

ALTSTADT-FOTO IN AURICH ERÖFFNET

Lust am Foto leben

Marcus-Michael Dunkmann hat alles richtig gemacht: Zum 40. Geburtstag entschied sich der bis dahin PR-Verantwortliche von Minox, neue Wege einzuschlagen. Sein Ziel: Zurück in die Heimat nach Aurich und ab in die Selbstständigkeit als Fotohändler! Mit viel Leidenschaft setzte er in wenigen Wochen sein eindrucksvolles Konzept um



Großzügig und transparent: Die Ladenarchitektur von Ladenbauer Albsteiger & Trümper kommt bei den Kunden an. Unbeschwert können Kunden auch Produkte in die Hand nehmen, genau betrachten und testen. Mit dem Wahrzeichen, dem Lamberti-Turm, bekennt sich Inhaber Dunkmann auch im Firmenlogo klar zu seiner Heimatstadt. Die Kunden schätzen diese „persönliche Beziehung“ sehr

Für seine Kunden hat Marcus-Michael Dunkmann den roten Teppich ausgelegt. Damit unterstreicht der studierte Publizist, leidenschaftliche Fotograf und überzeugte Ostfriesen bereits am Eingang seine Unternehmens-Philosophie: „Der Kunde ist König, wir nehmen jeden noch so außergewöhnlichen Wunsch mit größter Freude an und setzen ihn um!“

Wer die liebevoll restaurierten Räume in dem denkmalgeschützten Hauskomplex im Herzen der Auricher Altstadt betritt, spürt, dass Dunkmann und sein Team es mit ihren hehren Zielen wirklich ernst meinen. Intensive Vorarbeiten mit dem Architekten Michael Trümper vom Ladenbauer „Albsteiger & Trümper“ waren nötig, um die Behaglichkeit zu schaffen, die das 60 Quadratmeter große Ladengeschäft nun verströmt.

Die Mühe hat sich gelohnt: Wandfarben in warmem Rot und Sitzgruppen an lichtdurchfluteten Bereichen laden die Kunden dazu ein, in Ruhe Fotos zu bestellen oder nach Möglichkeiten für Fotogeschenke zu stöbern. Monitore informieren zusätzlich mit modernster Technik. „Damit die Kunden die im Waren-

TV präsentierten Ideen auch begreifen können, haben wir einen 14-tägig wechselnden Aktionstisch mitten im Geschäft gestaltet,“ erläutert Dunkmann. Hier werden Vorschläge für Muttertagsgeschenke ebenso wie neue Themen präsentiert. Moderne und traditionelle Warenpräsentation ergänzen sich per-

ferkt. Der konsequente Dienstleistungsgedanke von Inhaber Dunkmann wird auch an den Shopwänden weiter getragen: „Die Keilrahmen mit Werbung für Fotobücher oder neue Produkte machen wir in unserer Werkstatt selbst.“ Großformatige Fotos, die Dunkmann in den drei großen Schaufenstern von „Alt-



Das Team: Die Altstadt-Foto-Geschäftsführer und Inhaber Behrend Wilken und Marcus-Michael Dunkmann mit ihren Mitarbeiterinnen Britta Barfuß und Annegret Meyer

ALTSTADT FOTO AURICH

Alt & modern: Die 60 Quadratmeter im denkmalgeschützten Gebäude stecken voller moderner Netzwerktechnik und individueller Gestaltungsideen

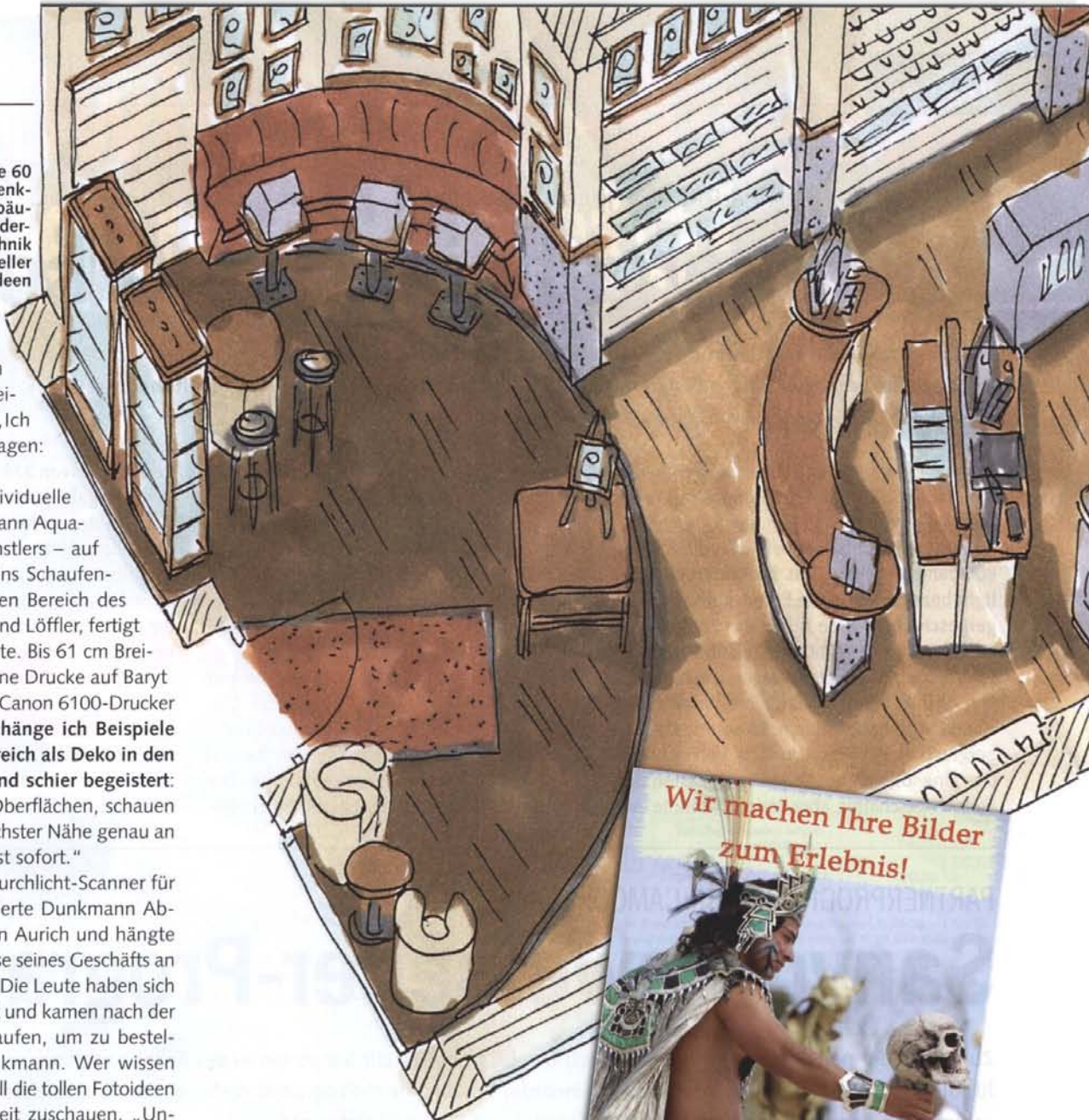
stadt-Foto Aurich“ präsentiert, stammen ebenfalls von ihm oder einem der Mitarbeiter. „Ich will den Leuten damit sagen: Das kannst DU auch!“

Als Beispiel für individuelle Rahmung hängt Dunkmann Aquarelle eines Auricher Künstlers – auf Leinwände gedruckt – ins Schaufenster. Sein Partner für den Bereich des Großformatdrucks, Roland Löffler, fertigt Formate bis 1,60 m Breite. Bis 61 cm Breite fertigt Dunkmann seine Drucke auf Baryt oder Leinwand mit dem Canon 6100-Drucker selbst. „Immer wieder hänge ich Beispiele für diesen Geschäftsbereich als Deko in den Laden und die Leute sind schier begeistert: Sie streichen über die Oberflächen, schauen sich das Produkt aus nächster Nähe genau an und bestellen dann meist sofort.“

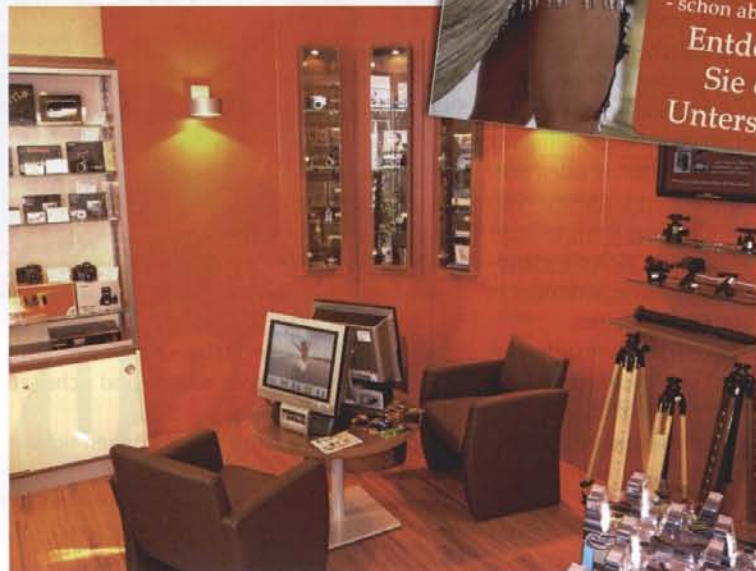
Mit dem Flachbett-Durchlicht-Scanner für Formate bis A3 produzierte Dunkmann Abzüge alter Luftbilder von Aurich und hängte sie während der Bauphase seines Geschäfts an die Schaufensterfront. „Die Leute haben sich die Nasen platt gedrückt und kamen nach der Eröffnung sofort angelaufen, um zu bestellen,“ erinnert sich Dunkmann. Wer wissen wollte, wie Dunkmann all die tollen Fotoideen produziert, kann jederzeit zuschauen. „Unser Geschäft ist bewusst offen gestaltet und zeigt in der Dekoration, was wir können.“

Das Minilab wurde in den Laden integriert und ist kein technisches Ungetüm, sondern gilt als wertvolle Produktionsmaschine, die gegenüber den Kunden die Kompetenz des Fachhändlers unterstreicht. Im Hardware-Bereich unterstreicht Dunkmann seine Händlerkompetenz mit einer Premium-Marke: Auch dank der guten Kontakte aus der Zeit bei Minox war es kein Problem für ihn, Leica-Stützpunkthändler im hohen Norden zu werden.

Bleibt noch das professionelle Team zu erwähnen: Mitinhaber Behrend Wilken, Porträtfotografin und Fotofachverkäuferin Annegret Meyer sowie Dunkmanns Lebensgefährtin Britta Barfuß, die für den kaufmännischen Support und das Marketing zuständig ist. Sie alle und der Kooperationspartner europa-foto haben es gemeistert, in Zeiten der Wirtschaftskrise ein vorbildliches Geschäft zu eröffnen, das die Lust am Foto lebt. *Andrea Hoffmann*



Die behagliche Atmosphäre rund um die Bestellterminals lädt zum Verweilen ein



Wir machen Ihre Bilder zum Erlebnis!

Echte Fotos aus unserem eigenen Digital-Labor - schon ab 5 Minuten -
Entdecken Sie den Unterschied!

Kein Bilderwunsch bleibt offen. Vom 5-Minuten-Abzug bis zum veredelten Großformat kümmert sich das Team von Altstadt-Foto auch um viele Sonderwünsche